

Области применения с глобальным рыночным потенциалом.

От больницы до трубопровода: ISORYX охватывает глобальный рынок объёмом около 830 млрд € – с реалистичной долей 39–105 млрд € в год.

~830 млрд €	Глобальный объём рынка	Сумма 16 проанализированных областей применения по всему миру (2026).
39-105 млрд €	Адресуемая доля	Консервативная и оптимистичная доля ISORYX в год.
16	Проанализированных секторов	Здравоохранение, образование, жильё, промышленность, морской, авиационный и др.
4	Продуктовые линии	Inside, Outside, Dry Cool и Primario / Primario Plus.

ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Одна система для четырёх областей применения.

Каждая линия ISORYX оптимизирована под чёткий контекст применения – на одном принципе действия: отражение, диффузия, защита.

Интерьер • ISORYX Inside Coating

Специально разработано для интерьера – обеспечивает здоровый микроклимат, снижает теплопотери и создаёт долговечную поверхность, устойчивую к плесени.

- Антимикробное, подходит для чувствительных зон (клиники, школы).
- VOC Label A, сертифицировано для жилой медицины.

Экстерьер • ISORYX Outside Coating

Атмосферостойкое внешнее покрытие защищает от тепла, холода и влаги и обеспечивает устойчивый, долговечный фасад.

- UV/IR отражение >90 %, защита от водорослей и плесени.
- Минеральное, паропроницаемое, гидрофобное.

Холодильное хранение • Dry Cool Coating

Специально разработано для холодильных камер – обеспечивает гигиеничное и более длительное хранение продуктов и других скоропортящихся товаров.

- Продукты доказанно хранятся около двух недель дольше.
- Вода, лёд и плесень предотвращаются на 100 %.

Грунтовка • Primario / Primario Plus

Оптимизированные грунтовки для минеральных и сложных оснований – основа для каждого долговечного покрытия ISORYX.

- Primario: впитывающие минеральные основания внутри и снаружи.
- Primario Plus: металл, GRP, композиты – также для авиации и яхт.

Десять крупнейших рыночных потенциалов.

Топ-10 секторов по адресуемому объёму рынка в год (среднее значение диапазона ISORYX).

1. Жильё и реновация
2. Торговля и гостеприимство
3. Контейнеры и мобильные здания
4. Здравоохранение и гигиена
5. Промышленность и производство
6. Морской / судостроение
7. Образование и общественные учреждения
8. Трубопроводы и трубы
9. Пищевая переработка
10. Авиация

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПРИОРИТИЗАЦИЯ

Где ISORYX должен победить первым.

Матрица приоритизации: рыночный потенциал × доступ к рынку – пять областей с самым быстрым рычагом для ISORYX сегодня.

Здравоохранение и гигиена

Антимикробный эффект – уникальное конкурентное преимущество; экономический ущерб от ИСМП около 35 млрд € в год по миру.

Контейнеры и мобильные здания

Решена «контейнерная дождливость», до 30 °C ниже внутренняя температура, быстрое нанесение airless – почти без конкуренции в этой нише.

Холодильные склады и продукты

Dry Cool – один из немногих продуктов с доказанным эффектом на срок хранения и энергопотребление в холодильных складах.

Жильё и реновация

EU Green Deal и Renovation Wave инвестируют ~275 млрд €/год до 2030 в энергоэффективную санацию.

Морской и авиация

Премиальный сегмент с высокой платёжеспособностью и строгими требованиями к сертификации – ISORYX предлагает VOC Label A и пожарные испытания.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Восемь регионов, одно последовательное ценностное предложение.

Оценочное распределение адресуемого рынка по экономическим зонам (2026, средние значения).

Европейский Союз	Renovation Wave, здравоохранение, исторические здания, морской сектор.
США и Канада	Больницы, холодильные склады, контейнерная логистика, жильё.
Китай	Жильё, промышленность, контейнеры, трубопроводы.
Япония	Здравоохранение, высотное строительство, авиация, чувствительная гигиена.
Индия	Жильё, торговля, холодная цепь для пищи и фармы.
GCC и Ближний Восток	Теплозащита фасадов, контейнеры, нефте- и газопроводы.
Африка и MENA	Жильё, здравоохранение, контейнеры, водные системы.
Латинская Америка	Холодная цепь, здравоохранение, жильё, морской сектор.

ТРЁХЛЕТНИЙ ПРОГНОЗ

Три сценария, один формирующийся рынок.

Реалистичный потенциал выручки ISORYX в течение 3-5 лет при систематическом построении рынка через продажи, сертификацию и партнёрскую сеть.

Консервативный	~120 млн €/год	Пилотные проекты в здравоохранении, жильё в ЕС и контейнерная логистика дают большую часть выручки.
Реалистичный	~300 млн €/год	Масштабирование в здравоохранении, холодильных складах, жилье и морском секторе с сертифицированными партнёрами в ЕС, США и GCC.
Оптимистичный	~750 млн €/год	Прорыв в авиации, трубопроводах и крупных проектах в Китае и Индии в дополнение к основному бизнесу.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Готовы рассчитать ваш проект с ISORYX?

Закажите напрямую онлайн или вернитесь на главную страницу, чтобы увидеть всю историю.